DOSSIER DE PRÉSENTATION · ASSOCIATION

KOREANCE

Deux cultures, un pont

Rencontrer, comprendre et faire vivre les échanges entre la France et la Corée du Sud.

FRANCE × CORÉE DU SUD



FAIRE DE LA RENCONTRE UN VÉRITABLE PONT CULTUREL

Koreance – Deux cultures, un pont est une **association française** consacrée au rapprochement culturel entre la France et la Corée du Sud.

Son objectif est de favoriser la découverte mutuelle, le dialogue et la transmission, en donnant une place centrale aux personnes, aux récits et aux expériences de terrain.

L'association souhaite faire découvrir la Corée **au-delà des clichés**, en reliant patrimoine, arts, créations contemporaines et rencontres humaines.





D’UNE IDÉE NÉE EN 2023 À UNE ASSOCIATION

Le projet Koreance commence à prendre forme en 2023, avec l’envie de mieux relier les communautés française et coréenne et d’accompagner celles et ceux qui souhaitent découvrir la Corée du Sud.

Au fil des échanges, des voyages et des rencontres, cette initiative grandit autour de contenus culturels, de portraits, de repères historiques et de projets collectifs.

22 JUIN 2026

Assemblée constitutive de l’association Koreance

RACONTER LES CULTURES AUTREMENT

Koreance privilégie les contenus qui donnent du sens : **histoire, patrimoine, vie quotidienne, artisans, artistes et créateurs.**

Interviews, articles, photographies et vidéos permettent de replacer les sujets dans leur contexte et de faire entendre celles et ceux qui les font vivre.

Cette approche accompagne les actions associatives tout en respectant l'indépendance éditoriale de Koreance Média, structure éditoriale distincte.







DES INITIATIVES CULTURELLES QUI SE VIVENT

RENCONTRES

Favoriser le dialogue avec les publics, les créateurs et les acteurs culturels.

ÉVÉNEMENTS

Participer à des festivals, expositions, conférences et rendez-vous franco-coréens.

CRÉATION

Faire découvrir des artistes, artisans, designers et savoir-faire.

TRANSMISSION

Proposer des repères pour comprendre la Corée d’hier et d’aujourd’hui.

UN ÉCOSYSTÈME ÉDITORIAL ET COMMUNAUTAIRE

La présence numérique permet de prolonger les rencontres et de conserver des contenus accessibles au-delà des événements. Données communiquées pour la période arrêtée au **29 septembre 2026**.

71 247

Vues Instagram

30 août – 28 septembre

35,1 k

Vues TikTok

Période étudiée

255

Visiteurs du site

+127,7 %

872

Impressions Google

+68,7 %

Un réseau de diffusion ne se réduit pas au nombre d’abonnés. La valeur d’un projet culturel tient aussi à la qualité de ses échanges, à la diversité de ses sujets et à la continuité de ses contenus.



DES COLLABORATIONS HUMAINES ET DURABLES

Koreance souhaite créer des relations équilibrées avec les associations, artistes, artisans, institutions et entreprises qui partagent une volonté de découverte et de transmission.

Les projets peuvent prendre la forme de rencontres, d'articles, d'interviews, d'événements, de shootings éditoriaux ou d'actions de médiation autour des savoir-faire.

Notre priorité : construire dans le temps, respecter l'identité de chacun et faire de la collaboration une véritable rencontre culturelle.

CONTACTS

CONTINUONS LA CONVERSATION

ALEXANDRE DA SILVA PAIVA

Président de Koreance – Deux cultures, un pont

contact@koreance.fr

www.koreance.fr

Association loi 1901 · France – Corée du Sud



DEUX CULTURES, UN PONT